

# L'asta elettronica del pesce

Compie un anno il nuovo sistema tecnologico di vendita che si trova a Fiumicino in via Carloforte

di Matteo Bandiera

**C**ompie un anno l'asta elettronica del pesce fresco a Fiumicino. La Silver Fish Srl, la società che gestisce da oltre 30 anni le procedure, sembra aver centrato l'obiettivo del rilancio grazie al nuovo metodo elettronico inaugurato poco meno di un anno fa.

Era il 3 giugno del 2014 quando si è consumato il passaggio dal rito a voce a quello elettronico che ha introdotto numerose novità proprio per chi acqui-

sta. Con il nuovo metodo si è innanzitutto abbandonato l'obbligo di comprare tutto il pescato di una determinata imbarcazione. Oggi, infatti, chi si reca a comprare il pesce fresco all'asta di via Carloforte a Fiumicino può acquistare anche solo una singola cassetta. L'asta elettronica permette non solo ai grossisti ma anche ai piccoli esercenti di acquistare quantitativi ridotti. Tutto il pescato che arriva ogni giorno è tracciato come da normativa, un procedimento che garantisce una corretta informazione al consumatore, una maggiore trasparenza

sui prodotti commercializzati.

A guidare le operazioni come astatore c'è sempre il titolare, quel Giovanni Istinto, classe 1934, che la conduce dal 1979. "Il passaggio dall'asta a voce a quella elettronica ha generato diversi vantaggi per tutti. In primis - spiega Istinto - per chi compra, che ora può acquistare la quantità che vuole a prezzi convenienti. Il nuovo procedimento ha permesso così anche a tanti esercenti di Roma e dintorni di tornare a comprare a Fiumicino senza doversi spostare in altri mercati più lontani. Abbiamo scommesso sulla qualità e sulla trasparenza e vogliamo diventare punto di riferimento del litorale rilanciando il pescato locale anche grazie alla grande flotta peschereccia di Fiumicino che ogni giorno porta all'Asta il meglio del pescato del mar Tirreno".

L'Asta del pesce di Fiumicino è aperta a tutti coloro in possesso di partita iva. Per ogni informazione c'è il sito [www.silverfishasta.com](http://www.silverfishasta.com) e da aprile è sbarcata anche sui social networks. Su Facebook con la pagina ufficiale "Asta del Pesce di Fiumicino" e su Twitter: "@silverfishasta".

14

